

## Lo scaffale del comunicatore

Le basi del mestiere: una scelta tra i libri più utili per me, vecchi e nuovi.

### Comunicazione umana

Italo Calvino, *Lezioni americane*, Garzanti, 1988  
Ugo Volli, *Il nuovo libro della comunicazione*, Il Saggiatore, 2007  
Paul Watzlawick, *Pragmatica della comunicazione umana*, Astrolabio, 1971  
Paul Watzlawick, *Change*, Astrolabio, 1974

### Relazioni pubbliche e comunicazione d'impresa

Paolo Artuso, Giacomo Mason, *La nuova comunicazione interna*, Franco Angeli, 2008  
Umberto Collesei, Vittorio Rava, *La comunicazione d'azienda*, Isedi, 2008  
G. Di Giovanni e S. Lucchini, *Niente di più facile, niente di più difficile*, Lupetti, 2010,  
L. Ferrari, S. Renna, R. Sobrero, *Oltre la CSR*, Isedi, 2009  
Emanuele Invernizzi, *Manuale di relazioni pubbliche 1e 2*, McGraw-Hill, 2005  
Toni Muzi Falcone, *Governare le relazioni*, Il Sole 24 Ore, 2002  
Gianpietro Vecchiato, *Manuale operativo di relazioni pubbliche*, Franco Angeli, 2008

### Giornalismo e ufficio stampa

Sergio Lepri, *Professione giornalista*, EtasLibri, 1991  
L. Lorenzetti, F. Lo Savio, *Comunicare ai media. L'ufficio stampa 2.0*, Eurilink 2008  
Sergio Maistrello, *Giornalismo e nuovi media*, Apogeo, 2010  
Salvatore Romagnolo e altri, *Sesto potere*, Apogeo, 1997  
Vittorio Sabbadin, *L'ultima copia del New York Times*, Interventi Donzelli, 2007  
Sergio Veneziani, *Organizzare l'ufficio stampa*, Il Sole 24 Ore, 2007

### Nuovi mercati e new media

Chris Anderson, *La coda lunga*, Codice Edizioni, 2008  
Zygmunt Bauman, *Vita liquida*, Laterza, 2008  
Luca De Biase, *Economia della felicità*, Feltrinelli, 2007  
Andrea Boaretto e altri, *Marketing Reloaded*, Il Sole 24 Ore, 2007  
Rick Levine e altri, *Clutrain Manifesto*, Fazi Editore  
Vittorio Zambardino, *Eretici digitali*, Apogeo, 2009

### Scrittura professionale, stile del web, manuali utili

Massimo Birattari, *Italiano: lo stile*, Ponte alle Grazie, 2000  
Andrea De Benedetti, *Val più la pratica*, Laterza, 2009  
Franco Carlini, *Lo stile del web*, Einaudi, 2006  
Luisa Carrada, *Il mestiere di scrivere*, Apogeo, 2008  
Alessandro Lucchini, *Business writing*, Sperling & Kupfer Editori, 2005  
Garr Reynolds, *Presentation zen*, Pearson, 2008  
Mariuccia Teroni, *Manuale di redazione*, Apogeo, 2007  
Annamaria Testa, *Farsi capire*, Bur, 2009

### Pubblicità

Gabriella Ambrosio, *Le nuove terre della pubblicità*, Universale Meltemi, 2005  
Paolo Iabichino, *Invertising*, Guerini e Associati, 2010  
Annamaria Testa, *La pubblicità*, Il Mulino, 2003  
Marco Vecchia, *Hapù. Manuale di comunicazione pubblicitaria*, Lupetti, 2003

### Creatività e correlate

Edward de Bono, *Il pensiero laterale*, Bur, 1969  
Edward de Bono, *Sei capelli per pensare*, Bur, 1981  
Chip Heath & Dan Heath, *Idee forti*, Etas, 2007  
Annamaria Testa, *La trama lucente*, Rizzoli, 2010

### Problem solving strategico

Giorgio Nardone, *La terapia dell'azienda malata*, Ponte delle Grazie, 2000  
Giorgio Nardone, *Cavalcare la propria tigre*, Ponte delle Grazie, 2007

A cura di Mariella Governo