

Lo scaffale del comunicatore

Una scelta tra i libri più utili per me, vecchi e nuovi.

Aggiornato al 22 gennaio 2010

Comunicazione umana

Italo Calvino, *Lezioni americane*, Garzanti, 1988

Ugo Volli, *Il nuovo libro della comunicazione*, Il Saggiatore, 2007

Paul Watzlawick, *Pragmatica della comunicazione umana*, Astrolabio, 1971

Paul Watzlawick, *Change*, Astrolabio, 1974

Relazioni pubbliche e comunicazione d'impresa

Paolo Artuso, Giacomo Mason, *La nuova comunicazione interna*, Franco Angeli, 2008

Umberto Collesei, Vittorio Rava, *La comunicazione d'azienda*, Isedi, 2008

L. Ferrari, S. Renna, R. Sobrero, *Oltre la CSR*, Isedi, 2009 (Nuovo inserimento)

Emanuele Invernizzi, *Manuale di relazioni pubbliche 1*, McGraw-Hill, 2005

Toni Muzi Falcone, *Governare le relazioni*, Il Sole 24 Ore, 2002

Gianpietro Vecchiato, *Manuale operativo di relazioni pubbliche*, Franco Angeli, 2008

Relazioni media e giornali

Sergio Lepri, *Professione giornalista*, EtasLibri, 1991

L. Lorenzetti, F. Lo Savio, *Comunicare ai media. L'ufficio stampa2.0*, Eurilink 2008

Salvatore Romagnolo e altri, *Sesto potere*, Apogeo, 1997

Vittorio Sabbadin, *L'ultima copia del New York Times*, Interventi Donzelli, 2007

Sergio Veneziani, *Organizzare l'ufficio stampa*, Il Sole 24 Ore, 2007

Pubblicità

Gabriella Ambrosio, *Le nuove terre della pubblicità*, Universale Meltemi, 2005

Paolo Iabichino, *Invertising*, Guerini e Associati, 2010 (NOVITA')

Annamaria Testa, *Le vie del senso*, Carocci, 2007

Annamaria Testa, *La pubblicità*, Il Mulino, 2003

Marco Vecchia, *Hapù. Manuale di comunicazione pubblicitaria*, Lupetti, 2003

Nuovi mercati, pubblicità, new media

Chris Anderson, *La coda lunga*, Codice Edizioni, 2008

Zygmunt Bauman, *Vita liquida*, Laterza, 2008

Luca De Biase, *Economia della felicità*, Feltrinelli, 2007

Andrea Boaretto e altri, *Marketing Reloaded*, Il Sole 24 Ore, 2007

Rick Levine e altri, *Clustrain Manifesto*, Fazi Editore

Scrittura professionale, stile del web, manuali utili

Massimo Birattari, *Italiano: lo stile*, Ponte alle Grazie, 2000

Andrea De Benedetti, *Val più la pratica*, Laterza, 2009 (Nuovo inserimento)

Franco Carlini, *Lo stile del web*, Einaudi, 2006

Luisa Carrada, *Il mestiere di scrivere*, Apogeo, 2008

Alessandro Lucchini, *Business writing*, Sperling & Kupfer Editori, 2005

Garr Reynolds, *Presentation zen*, Pearson, 2008 (Nuovo inserimento)

Mariuccia Teroni, *Manuale di redazione*, Apogeo, 2007

Annamaria Testa, *Farsi capire*, Bur, 2009

Creatività e correlate

Edward de Bono, *Il pensiero laterale*, Bur, 1969

Edward de Bono, *Sei capelli per pensare*, Bur, 1981

Chip Heath & Dan Heath, *Idee forti*, Etas, 2007

Problem solving strategico

Giorgio Nardone, *La terapia dell'azienda malata*, Ponte delle Grazie, 2000

Giorgio Nardone, *Cavalcare la propria tigre*, Ponte delle Grazie, 2007

A cura di Mariella Governo